

PRODUCTOS DE CONOCIMIENTO DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS AVANZADOS CODEMA - CIEAC

Partiendo de los marcos normativos internacionales y nacionales, en este documento presentaremos la tipología de los productos de conocimiento ineludibles en los procesos de gestión de la investigación en Colombia. Lo anterior, es referente para el desarrollo de cualquier proceso investigativo, partiendo desde su planificación, pasando por su desarrollo, hasta llegar a sus evidencias, las cuales se formalizan a través de los productos de conocimiento.

Para el CIEAC - Centro de Investigaciones y Estudios Avanzados CODEMA, como resultado de los ejercicios de investigación desarrollados desde los Nodos, podrá exponer y evidenciar los hallazgos investigativos a través de cuatro tipologías de productos de conocimiento que describiremos a continuación, partiendo de su definición, tipo de producto y características, haciendo claridad, que sean válidos dentro de los sistemas nacionales e internacionales.

El primer tipo de productos que el CIEAC puede tener presentes para presentar los resultados investigativos, y que den, aportes significativos al estado de arte de un área de conocimiento, que sean validados para su incorporación a la discusión científica y que sean reconocidos por la comunidad científica Son:

- **Los artículos de investigación**, productos publicados o aceptados para publicación en revistas científicas indexadas en alguno de los índices bibliográficos de citas ISI - Web Of Knowledge (Science Citation Index [SCI] y Social Sciences Citation Index [SSCI]) o SCOPUS. Se clasifican en categoría A1, A2, B y los Artículos categoría C que son aquellos publicados en revistas científicas indexadas en índices bibliográficos Index Medicus, PsycINFO, Arts & Humanities Citation Index (A&HCI).
- **Libro resultado de investigación / Capítulo en libro resultado de Investigación**, son productos publicados o borradores sometidos a evaluación; y se clasifican en Los Libros categoría A, A1 y B. y no son considerados como libros o capítulos resultado de investigación los resúmenes, estados del arte, presentación de hallazgos de investigaciones no concluidas, libros de texto, libros de apoyo pedagógico, libros de enseñanza de idiomas, entrevistas, manuales, guías, cartillas, ensayos, ponencias, memorias de eventos, libros de poesía y novelas, ni traducciones.

- **Producto tecnológico patentado o en proceso de solicitud de Patente**, identificados en Patentes de invención o modelos de utilidad obtenidos y Patentes de invención o modelos de utilidad solicitados o en proceso de concesión.
- **Producto de investigación- creación en artes, arquitectura y diseño**; partiendo que deben ser avaladas por organizaciones reconocidas, son las obras o creaciones efímeras, obras o creaciones y obras o creaciones procesuales.

Enunciemos el segundo tipo de productos investigativos, que podemos definir como los resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación, que tienen como finalidad la generación de ideas, métodos y herramientas que impactan el desarrollo económico y generan transformaciones en la sociedad, que inventa conocimiento enfocado en la solución de problemas sociales, técnicos y económicos. Estos productos son identificados dentro de la línea tecnológica certificada o validada, empresarial y los productos de regulación normativa, reglamento o legislación.

Desde la estructura propuesta en este documento, el tercer tipo de productos son los orientados a la apropiación social de conocimiento, que para el CIEAC partiendo de su filosofía cooperativista son de suma importancia, teniendo en cuenta, que son investigaciones que propician la participación de las comunidades, con prácticas incluyentes, iniciativas de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación y que se pueden enmarcar en la Participación ciudadana en CTel, estrategias pedagógicas para el fomento de la CTel y la creación y la Comunicación con enfoque en las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad, y por último circulación de conocimiento especializado.

Finalmente encontramos la cuarta forma para evidenciar los resultados de los ejercicios investigativos , inmersos en el quehacer de Codema porque son los productos de actividades relacionadas con la formación de recurso humano para la Ciencia y Tecnología, identificadas en las actividades de los grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación de los investigadores en los niveles de estudiante de doctorado, estudiante de maestría, estudiante de especialidad médica, joven investigador, estudiante de pregrado y apoyo a la creación de programas y cursos de formación de investigadores.

Para el Centro de Investigaciones y Estudios Avanzados Codema CIEAC, más que un reto es un compromiso con la sociedad el desarrollo de investigaciones, que ayuden al

progreso de las comunidades; pero sobre todo, aporten a la realización personal de sus afiliados, familias y población general. El camino o ruta es clara, identificando, reconociendo y realizando los productos de conocimientos expuestos anteriormente, nuestro centro de investigaciones tendrá el máximo de reconocimiento y todos ganamos.

Bibliografía

- Durán Maldonado, W. (2018) Anexo 4. Tipología de productos de conocimiento del centro.
- Ciencia, F. E. (2010). Manual de Frascati. *La Sociología en sus Escenarios*, (7).
- Colciencias. (2018) Documento de tipología de proyectos de carácter científico, tecnológico o de innovación. Bogotá. En: http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/documento_de_tipologias_-_version_5.pdf
- Higher Education Funding Council for England (2015). Monographs and Open Access. A report to HEFCE: En: <http://www.hefce.ac.uk/pubs/rereports/year/2015/monographs/>